

# CRÉONS ENSEMBLE LA VITRINE NUMÉRIQUE ET CULTURELLE QUÉBÉCOISE À SHANGHAI EN CHINE

15-16-17-18 JANVIER 2019



UN ÉVÉNEMENT

Québec 

RENCONTRE D'INFORMATION  
POUR LES EXPOSANTS  
MONTRÉAL, 4 OCTOBRE 2018



IMAGINATION SANS LIMITE .  
EXPERTISE DE RENOMMÉE INTERNATIONALE.  
**POSSIBILITÉS INFINIES...**

# LE PROJET L'EFFET QUÉBEC

Initiative du **gouvernement du Québec**, **L'Effet Québec** est un parcours immersif créatif réunissant plusieurs entreprises, permettant aux entrepreneurs, institutions, industries numériques et culturelles québécoises et chinoises de se rencontrer dans un environnement favorisant les échanges et les partenariats à Shanghai, haut lieu de l'innovation en Chine.

---

JOIGNEZ-VOUS À LA CRÉATION ! PRENEZ PART  
À LA SECONDE ÉDITION, QUI SE DÉROULERA EN  
[JANVIER 2019 À SHANGHAI, EN CHINE](#) .

UNE INITIATIVE DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Québec 

PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ

 **MATANE**  
PRODUCTIONS

CONCEPTEUR

  
**LUCID**  
**DREAMS**  
BY QUEBEC

# L'EFFET QUÉBEC EN UN COUP D'OEIL

## DÉCOUVRIR

Montrons le meilleur de la créativité québécoise grâce à un parcours original et audacieux à Shanghai en Chine.

## APPRENDRE

Apprenons, de façon dynamique et interactive, en participant aux conférences, ateliers, tables rondes... sur les possibilités infinies qui s'offrent aux entreprises créatives québécoises désireuses de s'ouvrir au marché chinois.

## PARTAGER

Partageons avec les industries créatives chinoises notre savoir-faire et profitons de l'occasion pour échanger sur les futurs défis qui se présentent à nous.



# PREMIÈRE ÉDITION DE L'EFFET QUÉBEC 25 - 27 JANVIER 2018

**38** MILLION DE \$ DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES  
DONT 18 MILLIONS DÉJÀ RÉALISÉES

**24** PROJETS CRÉÉS OU EN DÉVELOPPEMENT

**765** RENCONTRES

## VIDÉO DE L'ÉDITION 2018



« La vitrine l'Effet Québec 2018 à Shanghai a été une opportunité pour confirmer et développer le potentiel et l'appétit incroyable de la Chine pour les industries créatives québécoises. (...) Nous avons signé notre premier contrat asiatique pour déployer des installations numériques et participatives dans des centres commerciaux en 2019 ».

Eric Lefebvre, Directeur du développement (PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES)

# PROGRAMME PRÉLIMINAIRE L'EFFET QUÉBEC 2019

## 4 JOURS DE PROGRAMMATION SE DÉCLINANT SUR 4 GRANDS AXES

### **LE PARCOURS**

Faites l'expérience du meilleur de la créativité québécoise : entreprises de la culture, du jeu vidéo, VR, AR, spectacles, multimédia, nouvelles technologies...

### **LE RÉACTEUR**

Accélérez vos connaissances grâce aux conférences, classe de maîtres, ateliers et tables rondes.

### **L'AGORA**

Développez votre réseau et relations d'affaires en vous joignant à la grande place d'échanges et de rencontres.

### **LE PLATEAU**

En espace théâtre offrant une vitrine sur le travail des entreprises culturelles québécoises en arts de la scène.

# LE PARCOURS: FAIRE VIVRE LA CRÉATIVITÉ QUÉBÉCOISE

**Montrons nos vraies couleurs,  
notre façon bien à nous de faire les choses...**

**Recevons nos invités « chez eux »,  
avec toute la chaleur et l'enthousiasme  
qui fait notre réputation.**



# UN LIEU ICONIQUE AU CŒUR DE SHANGHAI

Situé le long du Bund Ouest dans le district de Xuhui, le musée Yuz de Shanghai est une organisation à but non lucratif placée sous l'égide de la Fondation Yuz. Le musée s'efforce de promouvoir le développement de l'art contemporain auprès du grand public tout en mettant l'accent sur sa compréhension et son appréciation.

**LE MUSÉE YUZ**



# VOTRE PARTICIPATION À L'EFFET QUÉBEC 2019: CE QU'IL EN COÛTE

## FRAIS DE BASE

**Inscription au forfait « Expositant »: 1 000 \$** (+ participant supplémentaire par entreprise: 100 \$)

- ▶ Demi-journée de formation pré-mission sur l'approche en affaires en Chine et comment protéger sa marque en Chine.
- ▶ Incluant: l'accès aux conférences, B2B, ateliers, cocktails, prestations artistiques, ainsi que toute activité non privatisée présentée dans le cadre de la vitrine.
- ▶ Incluant aussi: l'accès aux services d'organisation des B2B en collaboration avec le Bureau du Québec à Shanghai et les partenaires du projet en Chine.

**Frais de production: 3 500 \$**

- ▶ Incluant: le transport des équipements de l'exposant du Québec à Shanghai (volume total sujet à l'approbation de la production), un espace adapté à l'installation de l'exposant et comprenant le mobilier de base, un moniteur vidéo de 45 pouces, la sonorisation de base et l'éclairage général de l'espace, l'accès au personnel de manutention de la vitrine.
- ▶ Incluant aussi: la conception et la direction artistique du parcours de la vitrine, la signalétique, les aménagements, l'accès à des espaces de rencontre privés ainsi que la visibilité de l'exposant dans les outils de communication de la vitrine, dont la plate-forme [www.effetquebec.net](http://www.effetquebec.net)

---

## Exclusions :

- ▶ L'accès aux activités privées
- ▶ Les demandes techniques spécifiques aux installations de l'exposant: construction de décors, projecteurs vidéo, éclairage spécialisé, sonorisation supplémentaire, ainsi que la main d'oeuvre relative à ces demandes.
- ▶ Les transports aériens et terrestres et les frais de subsistances des participants.
- ▶ Les services d'interprétation.

# PEX: VOTRE LEVIER POUR L'EXPORTATION

## Critères d'admissibilité du PEX-Vitrine

- ▶ Respecter les critères d'admissibilité et les conditions du PEX-Entreprise (voir plus bas)
- ▶ Être exposant à la Vitrine L'Effet Québec 2019 à Shanghai;
- ▶ Rencontrer l'un des critères financiers suivants :
  - avoir un chiffre d'affaires annuel inférieur à 25 M\$;
  - un bénéfice net inférieur à 2% du chiffre d'affaire;
- ▶ Ne pas déjà bénéficier d'une aide financière pour cette exposition.

## Critères d'admissibilité du PEX-Entreprise

- ▶ Entreprises légalement constituées au Québec ou au Canada et ayant un établissement au Québec (incluant entreprises d'économie sociale et coopératives non financières).
- ▶ Les entreprises exerçant des activités dans l'un des secteurs suivants :
  - **secteur manufacturier,**
  - secteur du commerce de détail et du commerce de gros – distribution (si valeur ajoutée),
  - **secteur tertiaire moteur** (si activités à forte valeur ajoutée contribuant de façon importante à la production de biens ou utilisant des technologies nouvelles)

concepteurs et éditeurs de logiciels,  
**studios d'effets visuels spéciaux et d'animation,**  
centres de données à valeur ajoutée,  
centres de relations clientèle,  
fournisseurs de services environnementaux,  
**fournisseurs de services de création et de design industriel,**  
laboratoires industriels et de services scientifiques,  
centres de recherche privés.

# PEX: DÉPENSES ADMISSIBLES

## Dépenses admissibles

- ▶ Location de l'espace d'exposition (= frais de production);
- ▶ Aménagement de l'espace d'exposition (y compris location de matériel);
- ▶ Coûts externes de transport de marchandises exposées;
  
- ▶ Déplacement et séjour hors Québec d'employés de l'entreprise dans le but d'exposer à la vitrine (maximum de 3 employés par entreprise).

**40 %  
DES DÉPENSES**

**2 350 \$  
PAR EMPLOYÉ**

# PEX: SIMULATION DU CALCUL DE L'AIDE

SUR LA BASE DE 3 PARTICIPANTS DANS L'ENTREPRISE

		Coût pour l'entreprise	Aide du programme PEX	
Frais inscription	-	1 000 \$	- \$	
Frais de production	-	3 500 \$	1 400 \$	40%
Participants supplémentaires	100 \$ / personne	200 \$	- \$	
Billet d'avion	1 100 \$ / personne	3 300 \$		
Hébergement (10 nuits)	215 \$ / nuit / personne	6 000 \$	7 050 \$	forfait
Per diems (10 jours)	48 \$ / nuit / personne	1 440 \$		
location de matériel	-	5 000 \$	2 000 \$	40%
transport des produits (transporteur externe)	-	5 000 \$	2 000 \$	40%
<b>TOTAL</b>		<b>25 440 \$</b>	<b>12 450 \$</b>	<b>49%</b>
<b>COÛT RÉEL</b>		<b>12 990 \$</b>		

Les entreprises ou organismes non admissibles au PEX-Vitrine peuvent se renseigner auprès du CALQ et/ou de la SODEC pour connaître leurs programmes respectifs

# PEX: MÉTHODOLOGIE

## **Gestion du PEX-Vitrine par Export Québec**

Faire la demande directement auprès d'Export Québec

Demande traitée par Export Québec

## **Si déjà l'entreprise bénéficie déjà du programme PEX-Entreprise**

Ne pas mettre l'activité de la vitrine dans le PEX-Entreprise

## **Si déjà l'entreprise a déjà atteint le plafond annuel de 50 000 \$ ou de 100 000 \$ du PEX-Entreprise**

Le montant du PEX-Vitrine sera exempté de ce cumul

## **Cependant...**

Le montant total du PEX-Vitrine + PEX-Entreprise est plafonné à 100 000 \$

# PRÊT À BRILLER EN CHINE? PARLONS- EN !

L'EFFET QUÉBEC 2019

## **Production:**

**Frédéric Lalonde**

Producteur

flalonde@mataneproductions.com

514 655 9261

## **Partenariats :**

**STÉPHANE MARTEL**

Directeur des partenariats

stephane@yulism.ca

514 703 8409

## **Programmation, direction artistique :**

**OLIVIER DUFOUR**

Concepteur principal

odufour@dufour.tv

418 930 0096

## **Contact Export Québec :**

**THIERRY SLAMA**

Répondant principal

Divertissement et Multimédia

thierry.slama@economie.gouv.qc.ca

514 499 2199 poste 3158

---

SHANGHAI 2019

**WWW.EFFETQUEBEC.NET**

---